

Об индексе потребительских цен в декабре 2014 года

1. В декабре индекс потребительских цен составил 102,6%, с начала года - 111,4% (в декабре 2013г. - 100,5%, с начала года - 106,5%).

в процентах

	Декабрь 2014г. к		Январь-декабрь 2014г. к январю-декабрю 2013г.	Справочно		
	ноябрю 2014г.	декабрю 2013г.		декабрь 2013г. к		январь-декабрь 2013г. к январю-декабрю 2012г.
				ноябрю 2013г.	декабрю 2012г.	
Индекс потребительских цен	102,6	111,4	107,8	100,5	106,5	106,8
в том числе на:						
товары	102,8	111,7	107,7	100,5	105,9	106,3
продовольственные товары	103,3	115,4	110,1	100,8	107,3	107,7
продовольственные товары без плодоовощной продукции	102,2	114,7	110,3	100,5	107,1	107,5
непродовольственные товары	102,3	108,1	105,4	100,2	104,5	104,9
Услуги	102,2	110,5	108,1	100,6	108,0	108,1
Базовый индекс потребительских цен	102,6	111,2	107,6	100,4	105,6	105,6

В декабре потребительские цены на товары и услуги более всего выросли в Хабаровском крае, Орловской и Калининградской областях, Республике Ингушетия и Чеченской Республике - на 4,0-5,0%.

В Москве индекс потребительских цен за месяц составил 102,8% (с начала года - 111,7%), в Санкт-Петербурге - 103,5% (с начала года - 113,3%).

2. Индексы цен на отдельные группы и виды продовольственных товаров:

в процентах

Продовольственные товары	Декабрь 2014г. к		Январь-декабрь 2014г. к январю-декабрю 2013г.	Справочно		
	ноябрю 2014г.	декабрю 2013г.		декабрь 2013г. к		январь-декабрь 2013г. к январю-декабрю 2012г.
				ноябрю 2013г.	декабрю 2012г.	
Продовольственные товары без алкогольных напитков	103,7	115,7	109,7	100,8	106,1	106,2
хлеб и хлебобулочные изделия	101,9	107,5	105,5	100,3	108,0	113,5

крупы и бобовые	111,5	134,6	107,2	99,9	103,2	103,6
макаронные изделия	103,9	108,4	102,5	99,9	104,7	110,3
мясо и птица	101,5	120,1	109,1	99,9	97,0	101,0
рыба и морепродукты	103,8	119,1	112,9	101,5	107,6	103,7
молоко и молочная продукция	101,7	114,4	116,9	101,6	113,1	108,0
масло сливочное	101,5	114,5	120,7	102,3	118,6	109,2
масло подсолнечное	106,3	105,0	95,4	98,9	97,0	105,8
яйца	114,5	104,6	108,7	99,4	128,8	113,8
сахар-песок	114,3	140,0	114,4	98,6	102,6	101,1
Фрудовоовощная продукция	112,9	122,0	108,6	102,8	109,3	109,3
Алкогольные напитки	100,7	113,7	112,6	100,4	114,6	116,7

В декабре в группе продовольственных товаров наиболее существенно выросли цены на наблюдаемые виды плодоовощной продукции. Так, цены на капусту свежую белокочанную увеличились на 31,7%, огурцы и помидоры свежие - на 28,1% и 20,8% соответственно, виноград - на 16,5%, бананы - на 15,5%, морковь - на 13,6%.

В декабре продолжали отмечаться высокие темпы прироста цен на крупы гречневую-ядрицу. Однако по сравнению с ноябрем они снизились в 2,4 раза. В результате удорожание крупы гречневой за декабрь составило 22,4% против 54,4% в ноябре.

Среди остальных наблюдаемых видов продуктов питания увеличились цены на рис на 8,4%, рыбу мороженую (кроме сельди) - на 5,3%, муку пшеничную - на 5,1%, макаронные изделия из пшеничной муки высшего сорта, горох и фасоль, маргарин, сыры сычужные твердые и мягкие, сельди, соленые и копченые деликатесные продукты из рыбы - на 4,0-4,7%.

3. Стоимость минимального набора продуктов питания в расчете на месяц в среднем по России в конце декабря 2014г. составила 3297,9 рубля и по сравнению с предыдущим месяцем выросла на 5,1% (с начала года - на 15,3%).

Стоимость минимального набора продуктов питания и ее изменение по сравнению с предыдущим месяцем в субъектах Российской Федерации (кроме автономных округов, входящих в состав области):

<i>Максимальная стоимость</i>			<i>Минимальная стоимость</i>		
<i>Субъект Российской Федерации</i>	<i>рублей</i>	<i>изменение стоимости набора, %</i>	<i>субъект Российской Федерации</i>	<i>рублей</i>	<i>изменение стоимости набора, %</i>
Чукотский авт.округ	7899,4	100,8	Курская область	2631,0	107,3
Магаданская область	5835,4	102,0	Саратовская область	2715,6	105,2
Республика Саха	5243,9	101,4	Липецкая область	2763,1	104,8

(Якутия)					
Камчатский край	5059,0	102,2	Пензенская область	2768,6	104,2
Сахалинская область	4967,5	101,3	Тамбовская область	2797,9	105,6

Стоимость набора в Москве в конце декабря составила 3918,1 рубля и за месяц выросла на 5,5% (с начала года - на 15,0%), в Санкт-Петербурге - 3877,2 рубля и выросла на 6,3% (с начала года - на 21,0%).

Стоимость минимального набора продуктов питания, рассчитываемая Росстатом, отражает межрегиональную дифференциацию уровней потребительских цен и не является составляющим элементом величины прожиточного минимума. При ее расчете, в отличие от величины прожиточного минимума, используются единые, установленные в целом по Российской Федерации, условные объемы потребления продуктов питания и средние потребительские цены на них по субъектам Российской Федерации.

4. Индексы цен на отдельные группы непродовольственных товаров: в процентах

Непродовольственные товары	Декабрь 2014г. к		Январь- декабрь 2014г. к январю- декабрю 2013г.	Справочно		
	ноябрю 2014г.	декабрю 2013г.		декабрь 2013г. к		январь- декабрь 2013г. к январю- декабрю 2012г.
				ноябрю 2013г.	декабрю 2012г.	
Ткани	101,6	107,4	106,0	100,6	105,2	104,8
Одежда и белье	100,9	106,2	105,0	100,4	104,7	105,0
Трикотажные изделия	100,9	106,2	105,2	100,5	104,4	104,7
Обувь	100,6	105,7	105,0	100,2	104,5	104,7
Моющие и чистящие средства	101,1	109,2	106,8	100,4	104,6	104,9
Табачные изделия	101,0	127,1	128,4	100,8	129,3	127,2
Электротовары и другие бытовые приборы	112,0	117,9	105,2	100,3	102,1	101,9
Телерадиотовары	114,0	115,8	102,5	100,2	99,8	98,3
Строительные материалы	101,2	104,8	103,3	100,0	102,5	103,6
Бензин автомобильный	99,1	108,9	107,6	99,5	105,7	107,6
Медикаменты	101,4	113,1	109,7	100,2	108,6	107,8

В декабре рост цен отмечался на подавляющее большинство наблюдаемых видов непродовольственных товаров.

Наибольшее увеличение цен отмечалось на электро- и телерадиотовары. Так, телевизоры стали дороже на 16,0%, микроволновые печи, плиты бытовые,

стиральные и швейные машины, миксеры, пылесосы, холодильники, электрические утюги - на 12,1-15,0%.

Среди остальных непродовольственных товаров цены на персональные компьютеры выросли на 8,9%, ковры и ковровые изделия, свежесрезанные цветы, часы наручные, средства связи, фотоаппараты, инструменты и оборудование, легковые автомобили, отдельные виды медикаментов и медицинских изделий, а также строительных материалов - на 3,0-5,3%.

Одновременно цены на газовое моторное топливо снизились на 2,3%, бензин автомобильный марки АИ-92 (АИ-93 и т.п.) - на 1,0%, марки АИ-95 и выше - на 0,9%.

5. Индексы цен и тарифов на отдельные группы и виды услуг: в процентах

Услуги	Декабрь 2014г. к		Январь-декабрь 2014г. к январю-декабрю 2013г.	Справочно		
	ноябрю 2014г.	декабрю 2013г.		декабрь 2013г. к		январь-декабрь 2013г. к январю-декабрю 2012г.
				ноябрю 2013г.	декабрю 2012г.	
Жилищно-коммунальные	100,7	109,4	108,8	100,1	109,8	110,1
жилищные	101,8	119,0	109,7	100,2	105,4	106,9
оплата жилья в домах государственного и муниципального жилищных фондов	100,7	116,8	110,6	100,1	106,9	108,9
содержание и ремонт жилья (включая взнос на капитальный ремонт) для граждан-собственников жилья в результате приватизации	102,5	122,4	110,3	100,1	104,9	106,7
услуги по организации и выполнению работ по эксплуатации домов ЖК, ЖСК, ТСЖ (включая взнос на капитальный ремонт)	101,9	121,8	110,3	100,1	104,9	105,9
Коммунальные	100,1	105,3	107,9	100,1	111,2	111,5
водоснабжение холодное	100,0	104,8	106,5	100,0	108,0	109,9
Водоотведение	100,0	105,2	106,9	100,0	108,9	110,8
Водоснабжение горячее	100,2	106,9	108,7	100,0	111,4	113,2
Отопление	100,1	105,9	107,9	100,0	111,3	112,3
Газоснабжение	100,0	104,2	109,6	100,8	114,8	114,1
электроснабжение	100,0	104,0	108,2	100,0	112,9	109,4

Медицинские	100,5	109,2	109,4	100,6	109,0	108,1
Пассажирского транспорта	103,4	107,3	106,9	103,4	108,9	109,2
Связи	100,1	101,3	101,3	100,0	102,2	102,1
Организаций культуры	101,3	109,9	110,5	101,5	110,5	109,1
Санаторно-оздоровительные	100,1	107,6	105,9	99,9	105,7	106,1
Дошкольного воспитания	100,8	115,6	116,4	100,7	109,9	107,2
Образования	101,5	113,8	109,0	100,0	107,7	109,4
Бытовые	100,7	106,1	106,5	100,5	107,6	107,7
Зарубежного туризма	117,6	141,1	116,8	100,1	109,1	107,3
Физкультуры и спорта	100,2	105,1	105,8	100,5	106,0	106,6
Страхования	102,4	121,7	111,4	100,3	104,9	103,7

В декабре значительно выросли цены на услуги зарубежного туризма. Так, автобусные экскурсии по городам Европы, экскурсионные поездки в Финляндию и Германию, поездки в Китай, туры на отдых в Испании подорожали на 17,8-22,4%. В группе услуг пассажирского транспорта на 14,0% увеличились тарифы на проезд в поездах дальнего следования, на 5,9% - на полет в салоне экономического класса самолета.

Среди остальных наблюдаемых видов услуг на 7,0% подорожали курсы обучения вождению легкового автомобиля, на 2,7-4,3% - печать цветных фотографий, наём жилых помещений в государственном и муниципальном жилищных фондах, полис добровольного страхования легкового автомобиля от стандартных рисков, услуги по подготовке юристом искового заявления в суд о расторжении брака, отдельные виды услуг банков.

Приложение

Индексы потребительских цен в группировке классификатора индивидуального потребления по целям (КИПЦ)

Росстат наряду с традиционной классификацией публикует индекс потребительских цен в группировке классификатора индивидуального потребления по целям (международный классификатор COICOP), которая является одной из четырех функциональных классификаций СНС и используется при разработке показателей индивидуального потребления в составе ВВП. Формирование ИПЦ в группировке КИПЦ обеспечивает сопоставление динамики цен на товары и услуги, исходя из направления их использования.

в процентах

	Декабрь 2014г. к		Январь-декабрь 2014г. к январю-декабрю 2013г.	Справочно		
	ноябрю 2014г.	декабрю 2013г.		декабрь 2013г. к		январь-декабрь 2013г. к январю-декабрю 2012г.
				ноябрю 2013г.	декабрю 2012г.	

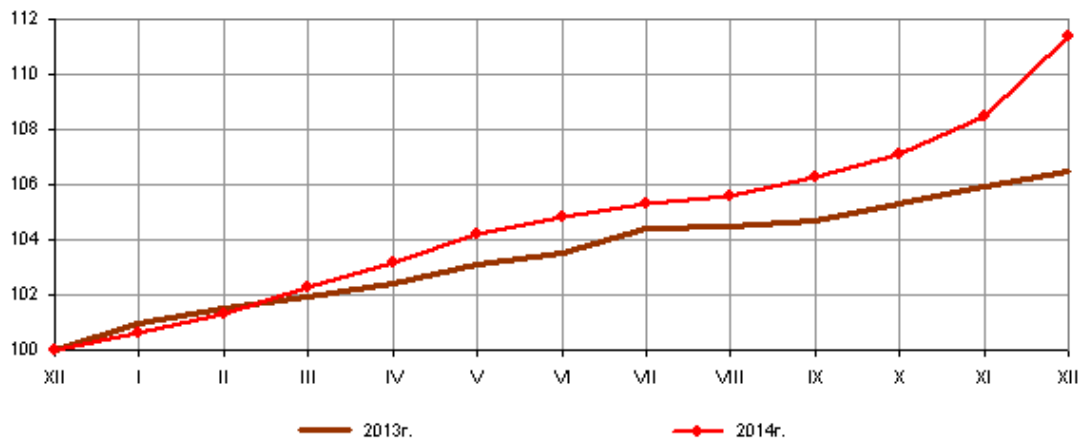
Все товары и услуги	102,6	111,4	107,8	100,5	106,5	106,8
Продукты питания и безалкогольные напитки	103,9	116,4	110,0	100,9	106,0	106,2
продукты питания	104,0	116,7	110,2	100,9	106,2	106,2
безалкогольные напитки	101,7	110,7	106,6	100,3	104,1	104,9
Алкогoльные напитки, табачные изделия	100,7	115,7	114,9	100,4	116,6	118,1
Алкогoльные напитки	100,7	113,7	112,6	100,4	114,6	116,7
табачные изделия	101,0	127,1	128,4	100,8	129,3	127,2
Одежда и обувь	100,9	106,0	105,0	100,4	104,6	105,0
Одежда	101,0	106,1	105,0	100,5	104,7	105,1
Обувь	100,5	105,7	105,0	100,2	104,5	104,8
Жилищные услуги, вода, электроэнергия, газ и другие виды топлива	100,7	108,7	107,7	100,1	108,5	109,1
фактическая арендная плата за жилье	100,5	113,2	109,9	100,4	106,7	107,0
текущее содержание и ремонт жилого помещения	101,0	104,9	104,1	100,1	104,0	104,7
водоснабжение и другие коммунальные услуги	101,5	115,5	108,8	100,1	106,1	108,0
электроэнергия, газ и другие виды топлива	100,1	105,2	108,1	100,2	111,7	111,6
Предметы домашнего обихода, бытовая техника и повседневный уход за домом	104,4	109,7	105,0	100,4	103,6	104,1
мебель, предметы домашнего обихода, художественного оформления, ковры, другие покрытия для пола и их ремонт	102,1	106,6	104,4	100,3	103,6	104,3
текстильные изделия для дома	101,5	106,7	105,4	100,4	104,8	105,0
бытовые приборы, включая ремонт	113,3	119,0	105,0	100,3	101,9	101,7
стеклянные изделия, столовая посуда и домашняя утварь	101,2	106,5	105,1	100,5	104,5	105,5
инструменты и оборудование для дома и сада	103,0	108,7	105,5	100,4	103,9	103,9
товары и услуги для повседневного ухода за жильем	101,0	108,6	106,7	100,4	105,3	105,6
Здравоохранение	100,9	110,9	109,1	100,4	108,3	107,7

медикаменты, лечебное оборудование и аппаратура	101,4	112,4	109,1	100,2	108,1	107,4
амбулаторные услуги	100,5	109,2	109,4	100,6	109,0	108,1
услуги больниц	99,9	108,2	106,3	99,9	105,5	107,8
Транспорт	102,3	107,8	105,2	100,7	104,8	105,5
покупка транспортных средств	103,6	107,4	103,6	100,0	102,5	103,0
эксплуатация личных транспортных средств	100,2	108,8	106,5	99,9	105,4	106,7
транспортные услуги	103,4	107,3	106,9	103,4	108,9	109,2
Связь	100,8	101,1	100,6	99,9	101,3	101,4
почтовые услуги	100,0	105,9	106,9	100,0	108,9	109,3
Телефонное и факсимильное оборудование	103,8	102,1	98,5	99,6	98,6	99,3
услуги телефонной и документальной связи	100,1	100,9	100,9	100,0	101,7	101,6
Организация отдыха и культурные мероприятия	107,7	117,2	108,1	100,3	105,3	104,3
аудиовизуальное, фотографическое оборудование и оборудование для обработки информации	110,6	112,0	101,7	100,2	99,7	98,1
другие товары и оборудование для отдыха, сада и домашние животные	101,1	106,2	104,7	100,3	103,8	104,1
услуги по организации отдыха и культурных мероприятий	100,7	107,2	107,8	100,8	108,6	108,1
газеты, книги, канцелярские принадлежности	100,6	107,8	106,9	100,3	105,9	106,1
организация комплексного отдыха	114,8	135,6	115,2	100,1	109,0	107,2
Образование	100,1	108,9	108,6	100,0	108,5	110,7
основное общее и среднее (полное) общее образование	100,1	107,1	108,8	100,1	109,5	107,8
среднее профессиональное образование	100,2	116,3	112,5	100,0	111,7	109,1
Высшее профессиональное образование	100,0	108,8	108,4	100,0	108,2	112,7
образование, не определенное по уровню	100,2	105,4	105,7	100,2	105,6	105,7
Гостиницы, кафе и рестораны	101,1	107,7	107,5	100,4	108,0	107,1

общественное питание	101,1	108,1	106,6	100,4	106,5	106,7
гостиничные услуги	100,3	100,8	121,5	100,0	133,7	114,0
Другие товары и услуги	101,4	109,0	107,0	100,4	105,7	106,2
личные услуги	101,0	107,7	106,4	100,5	105,6	105,9
предметы личного обихода, не отнесенные к другим категориям	101,6	106,2	104,4	100,2	104,4	106,0
социальная защита	100,8	115,6	116,4	100,7	109,9	107,2
Страхование	102,4	121,7	111,4	100,3	104,9	103,7
финансовые услуги	102,9	105,9	102,1	100,4	102,8	104,2
другие услуги, не отнесенные к перечисленным категориям	101,1	106,7	106,7	100,8	107,9	109,7

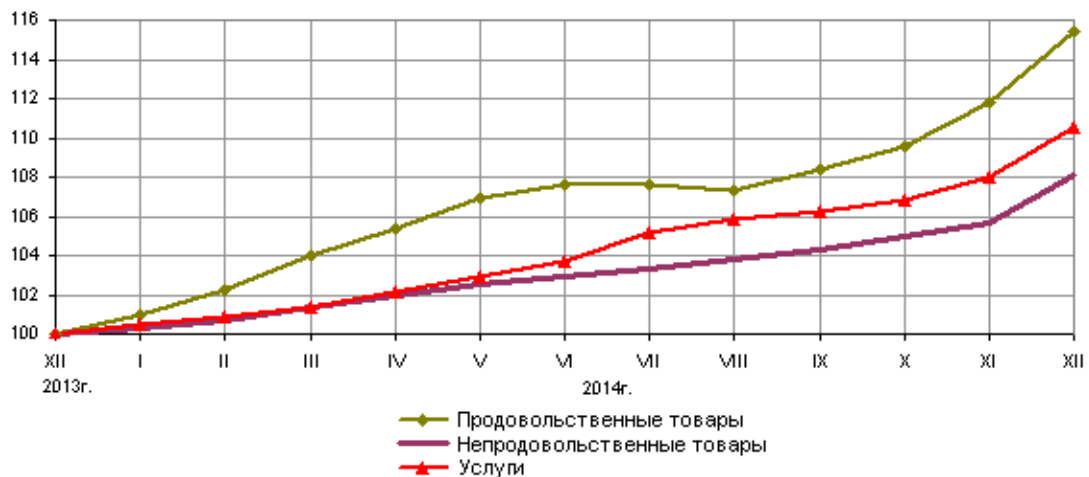
Индекс потребительских цен

на конец периода, в % к декабрю предыдущего года

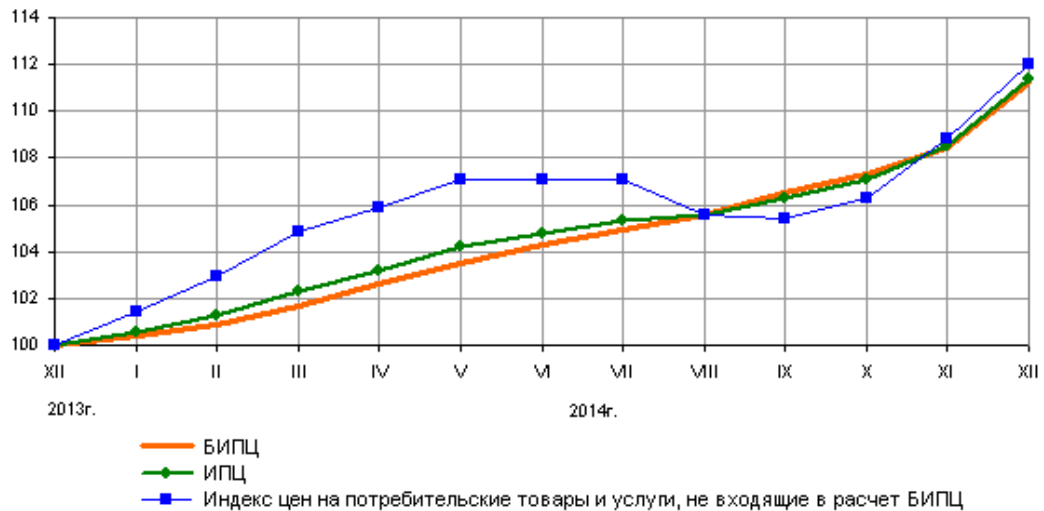


Индексы потребительских цен на товары и услуги

на конец периода, в % к декабрю 2013г.



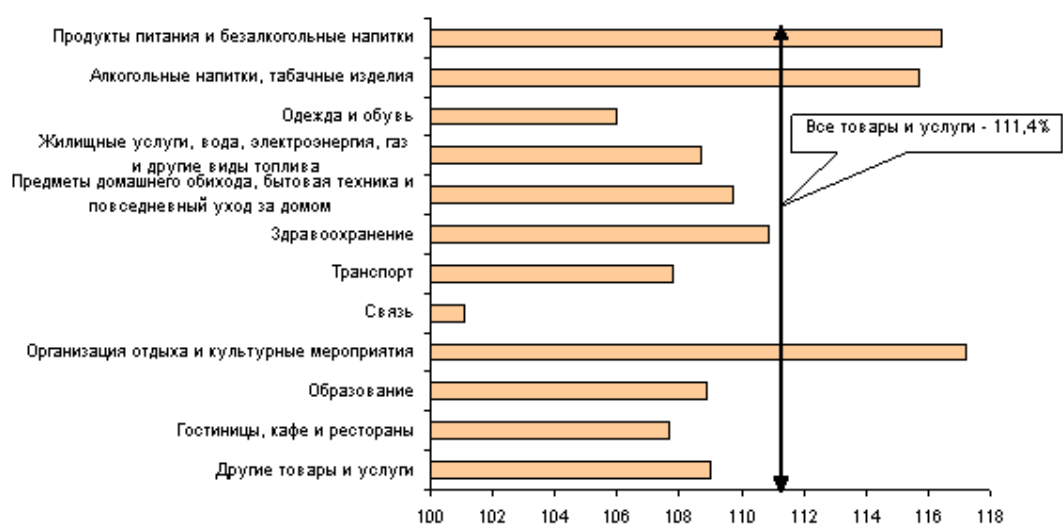
Базовый индекс потребительских цен и индекс потребительских цен на конец периода, в % к декабрю 2013г.



Индекс потребительских цен и изменение официальных курсов иностранных валют по отношению к рублю на конец периода, в % к декабрю 2013г.



Индексы потребительских цен в группировке КИПЦ в декабре 2014г. на конец периода, в % к декабрю 2013г.



**Структура потребительских расходов населения
для расчета индекса потребительских цен в группировке КИПЦ
в 2014 году**

<i>Наименование групп</i>	<i>Удельный вес, в %</i>
Все товары и услуги	100,000
Продукты питания и безалкогольные напитки	28,772
Алкогольные напитки, табачные изделия	6,121
Одежда и обувь	10,041
Жилищные услуги, вода, электроэнергия, газ и другие виды топлива	10,830
Предметы домашнего обихода, бытовая техника и повседневный уход за домом	6,092
Здравоохранение	3,659
Транспорт	14,773
Связь	3,256
Организация отдыха и культурные мероприятия	6,403
Образование	1,496
Гостиницы, кафе и рестораны	2,697
Другие товары и услуги	5,860

**Структура стоимости минимального набора
продуктов питания**

в процентах; в расчете на одного человека в месяц

